

FREDERIC PIERRET
COLLECTIONS DE VETEMENTS "ARTWEAR"

Signatures

ARTWEART GALLERY

LE CONCEPT

LE PACKAGING

LA FABRICATION

LA JURIDICTION DES DROITS
DE REPRODUCTION
DES OEUVRES

LE PARTENARIAT
AVEC UNE ENTREPRISE

LE PROJET Signatures - Artwear Gallery Un concept original Boutique / Galerie.

Dans un premier temps, Les modèles de la première collection “Signatures - Artwear Gallery”, une vingtaine de prototypes (T-shirts manches courtes en coton jersey élasthane, chemisiers sans manche en crêpe de soie et robes et jupes droites en jersey élasthane et Carrés en Twill de soie) seront exposés dans un lieu adéquat et une clientèle potentielle sera conviée sur invitation à découvrir cette collection à l’occasion d’ un cocktail organisé dans cet espace.

Les clientes pourront passer commande des modèles présentés et aussi des modèles figurants dans le catalogue *Signatures Artwear*.

Autres pistes d’exposition des collections avant l’avènement de la première boutique *Signatures - Artwear Gallery* :

Un corner aux Galeries Lafayette

Un corner dans les librairies boutiques de la Réunion des Musées Nationaux (Musées du Louvre, musée d’Orsay, musée d’Art Moderne, Centre Pompidou, et autres musées nationaux).

Dans un deuxième temps, elles pourront trouver cette collection et acheter les vêtements dans les boutiques Signatures -Artwear Gallery.

Ces boutiques seront conçues comme des galeries d’art et les vêtements y seront exposés comme des toiles. On y trouvera des oeuvres de maîtres du XIVème au XXème siècle. Exemples : un tee-shirt Van Gogh , un juste au corps Bruegel ou Claude Monet en soie, une jupe ou une robe Vallotton ou Kandinsky en jersey. D’où le nom d’Artwear (cf sportswear) Gallery.

En plus de la collection prêt à porter exposée dans la boutique, un catalogue papier de 50 à 100 modèles sera proposé à la cliente qui pourra choisir et commander un modèle particulier réalisé en série limitée ou en pièce unique et exclusive. La collection compte à ce jour quelques 120 modèles représentant des oeuvres picturales issues du patrimoine mondial de la peinture du XVe au XXe siècle.

Outre sa finalité commerciale, ce projet a deux autres ambitions, l’une artistique et esthétique (l’art est intemporel et indémodable), l’autre culturelle et pédagogique. Il a entre autres pour but de rendre hommage à des artistes peintres disparus, de faire parler d’eux, de les présenter à ceux qui ne les connaissent pas et de les rappeler au bon souvenir des autres.

LE PACKAGING

Chaque vêtement est accompagné d'un petit booklet informatif à valeur culturelle ajoutée.

Le contenu de ce document a un but pédagogique en livrant à l'acheteur des informations sur l'artiste et l'oeuvre représentée sur son vêtement, informations qui ont aussi pour but de susciter l'envie d'aller voir l'oeuvre originale dans le musée où elle se trouve ou d'en savoir plus sur l'artiste et son oeuvre.

Contenu du booklet 2 volets

Page 1: La reproduction réduite de l'oeuvre dans son intégralité, accompagnée d'un pavé de texte mentionnant le nom de l'artiste, le titre de l'oeuvre, la date de création et le musée dans lequel elle se trouve.

Page 2 : une mini biographie de l'artiste

Page 3 : Un petit texte définissant la collection et la liste des artistes y figurant.

Page 4 : la forme du modèle du vêtement et ses caractéristiques techniques.

Le packaging joue un rôle important

L'emballage des vêtements sera transparent.

Tube en rhodoïd souple pour les tee-shirts et les sweat-shirt,

boîtes parallélépipédiques transparentes ("boîte à gâteaux") pour les chemisiers,

robes et jupes.

Booklet - Exemple 1

Page 4

Eugène Delacroix
" *La Liberté guidant le peuple* "



T. 38
Tee-shirt
Maille jersey
manches
courtes

Page 1

Signatures®
ARTWEAR



Eugène DELACROIX
" *la Liberté guidant le peuple* "
Huile sur Toile 1830
Le Louvre - Paris

Pages intérieures 2 et 3

Eugène delacroix - 1798/1863

Né à Saint Maurice, Val de Marne, il se formera au Louvre en étudiant les maîtres et dans l'atelier de P.N. Guérin en compagnie de son ami Géricault. Dessinateur, lithographe, aquarelliste, Delacroix a pratiqué tous les genres avec le même bonheur. Considéré comme le chef de file de l'école romantique. Delacroix révèle bientôt son génie de créateur visuel. Après l'Angleterre, il séjournera en Algérie où il exprimera avec son tableau " *Femmes d'Alger dans leur appartement* " son raffinement extrême dans les accords chromatiques, la délicatesse de sa touche et ses éblouissants jeux de lumière. L'état français lui commandera des décors pour des édifices parisiens tels que le Palais-Bourbon, Le Sénat, le Louvre et l'église St-Sulpice.

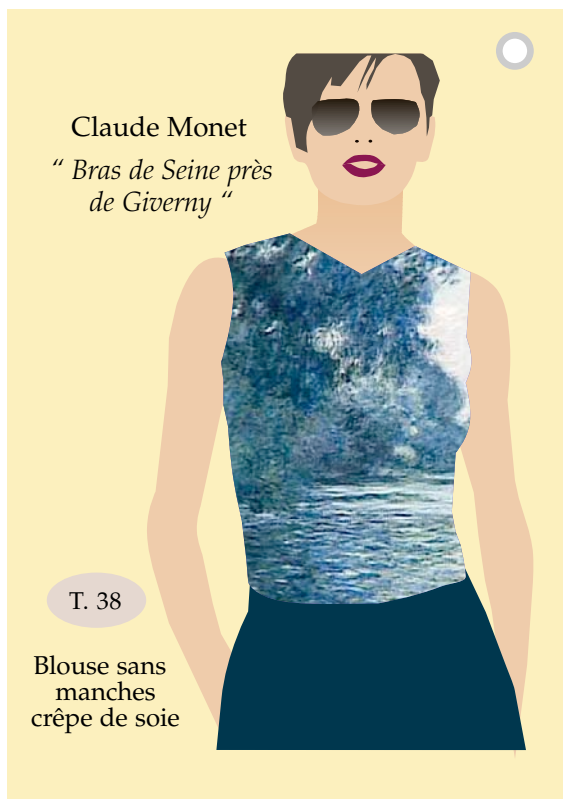
Signatures®
ARTWEAR

Prêt-à-Porter : Tee-shirts
Blouses - Jupes - Robes - Foulards

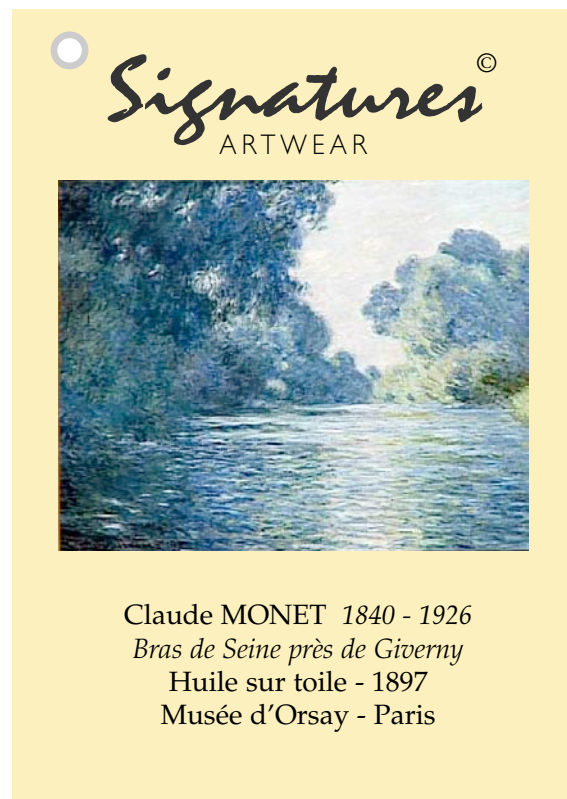
La Collection	Edmond CROSS
Signatures Artwear	Vincent VAN GOGH
rend hommage à	Roger de la FRESNAYE
des grands peintres	Edgar DEGAS
disparus dont les	Vassily KANDINSKY
oeuvres font partie	Paul SIGNAC
du patrimoine de	Claude MONET
la Réunion des	Henri ROUSSEAU
Musées Nationaux.	Auguste RENOIR
Parmi lesquels	Felix VALLOTTON
figurent entre	Eugène DELACROIX
autres :	Edouard MANET

Booklet - Exemple 2

Page 4



Page 1



Pages intérieures 2 et 3



LA FABRICATION

Le projet concerne une collection de vêtements prêts à porter en tissus imprimés. L'impression des tissus devra être de la plus grande qualité possible et reproduire au plus près les couleurs originales de la palette du peintre.

Le charme du tissu (bien) imprimé est que l'on pourra voir la matière de la peinture, sa pigmentation, les traces des pinceaux ou des brosses du peintre, les éventuelles craquelures des toiles anciennes.

Il faudra donc partir des meilleurs documents (ektas ou fichiers numériques) pour la gravure des plaques ou des rouleaux.

L'impression des tissus sera exécuté par un traceur à jets d'encre 6 couleurs (encres indélébiles résistant au lavage).

Le coton mélangé et la soie semblent être les deux matières les plus appropriées à la fabrication de ces produits.

Jersey viscose élasthane pour les tee-shirt (manches courtes) les robes et les jupes. **crêpe de soie** pour les blouses débardeur (sans manche). **Twill de soie pour** les foulards.

Les modèles seront disponibles en trois tailles : small (36/37), medium (38/39) et large (40/42).

1 ou 2 formats de foulards - 1: 100x100 cm (châle). 2: 70x70 cm (tour de cou).

La juridiction et les droits de reproduction des oeuvres d'art.

Avant 1993 la loi en la matière était que l'exploitation de l'image des oeuvres des artistes décédés depuis 50 ans révolus tombait dans le domaine public et qu'elle était par conséquent libre de droits. Cette loi est rétroactive pour les artistes décédés avant 1943.

Depuis 1993 la loi a prolongé de 20 ans cette période et les oeuvres n'intègrent le domaine public que 70 ans après la disparition de l'artiste. Elle est donc en vigueur pour les artistes décédés avant 1935.

Toutefois les droits de reproduction des oeuvres des artistes décédés après 1935 et ne faisant pas encore partie du domaine public sont négociables avec leurs ayant-droit ou leurs fondations. (exemples : Picasso, Matisse, Magritte etc...).

Quand aux artistes contemporains vivants les droits d'exploitation de leurs oeuvres sont à négocier avec eux-mêmes ou leurs agents.

Reste, pour les oeuvres intégrées au domaine public à acheter les droits d'exploitation des photos de ces oeuvres (ektas ou fichiers numériques) qui sont nécessaires à la photogravure et à l'impression des tissus. Ces documents sont la propriété d' agences photographiques spécialisées, de musées qui les possèdent ou de collections privées.

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Pour le développement et l'aboutissement de ce projet ; je suis à la recherche d'un financement. Un investisseur ou une organisation qui prendrait en charge les frais de droits d'images, de la fabrication de la première collection et de sa diffusion.

Rôle de Frédéric Pierret

Je serai directeur artistique exclusif des collections, et je prendrai en charge le travail de documentaliste pour la recherche auprès des agences ou des musées des ektas ou des fichiers informatiques permettant la reproduction des oeuvres. Je m'occuperai du packaging et des booklets pour lesquels j'écrirai les mini biographies des peintres concernés.

Je réaliserai et graverai sur supports informatiques destinés à l'impression, les documents d'exécution et de placements sur les patrons.

Je superviserai la fabrication et le suivi des collections.

Rémunération

En rémunération de ma qualité de concepteur du projet, et de mon rôle de directeur artistique, de styliste auteur du choix des modèles et des placements, de mon travail de recherche et de création déjà effectué, et de mes prestations à venir, je pourrais être intéressé par un pourcentage ou des royalties à négocier sur la vente des produits.

